

ANESVAD sondea las razones por las que se consume material de sexo con menores en Internet

EL 41% DE QUIENES ACCEDEN A PORNOGRAFÍA INFANTIL A TRAVÉS DEL CHAT LO HACE POR CURIOSIDAD Y EL 38% NO SABE LA RAZÓN

El 93% de los encuestados cree en la importancia de luchar contra esos contenidos en Internet, aunque cerca del 16% considera que los archivos ilícitos son incontrolables

La mayoría de los usuarios hispanohablantes de Internet que acceden a pornografía infantil a través del chat lo hace por razones indirectas, no relacionadas con el consumo. Así se puede deducir de la iniciativa que ANESVAD ha puesto en marcha durante la primera quincena de junio, para testar las razones por las que este tipo de internautas llega a visionar material de sexo con menores. Cerca del 80% no busca ni placer (5,69%) ni morbo (14,36%), sino que coquetea con este tipo de contenidos por curiosidad (41,22%) o no sabe por qué lo hace (38,74%).

Para obtener estos datos, se distribuyó durante quince días la dirección www.muyheavy.com a través de chats, buscadores y páginas de contactos interpersonales, sin explicar que era una campaña contra la pornografía infantil. Esta web contiene un vídeo en el que se simula el pago por abusar sexualmente de una menor. Pero cuando el agresor se acerca a la víctima, se paraliza la imagen y aparece el mensaje "Tu curiosidad puede estar ayudando a los que manipulan y distribuyen material pornográfico infantil".

Paralelamente, se realizó una campaña divulgativa dirigida al público internauta en general a través de los boletines electrónicos de ANESVAD y de banners en diferentes portales. En ella, se preguntaba sobre la causa de que haya personas que consumen pornografía infantil. La creencia generalizada es que lo hacen principalmente por morbo (42,30%), frente a la curiosidad (18,22%) o el placer (15,60%). Datos que contrastan con los expresados por quienes sintieron atracción por un supuesto contenido ilegal.

Importancia de las campañas en contra

En lo que coinciden todos los participantes de este sondeo es en la importancia de las acciones contra la pornografía infantil en Internet. El 93,12% de los encuestados afirma que hay que enfrentarse a la proliferación de ese tipo de contenidos, aunque el 15,83% lo hace con la reserva de creer que los archivos ilegales son incontrolables en la red.

Por sectores de evaluación, quienes han entrado a muyheavy.com creyendo acceder a material de sexo con menores son más optimistas respecto a la posibilidad de actuar contra estos contenidos en la red (94,23%). El porcentaje que considera estos contenidos incontrolables desciende hasta el 12,07%, mientras que entre los que han accedido conociendo la finalidad de la campaña aumenta hasta el 16,05%.

Las personas que consideran estas acciones poco efectivas suman el 6,88%, repartidas entre las que creen que estas iniciativas no van a frenar a nadie (3,03%) y aquellas que piensan que Internet es así (3,85%). De nuevo, se aprecia más confianza entre quienes acceden a contenidos de pornografía infantil, ya que sólo el 1,93% cree que no sirven para cambiar comportamientos, aunque se mantiene la proporción de los que lo asumen como una característica propia de la red.

En los quince días que ha durado la iniciativa contra la curiosidad por los contenidos de sexo con menores, han accedido a la web muyheavy.com 144.317 usuarios, de los que 5.081 (el 3,5%) lo han hecho sin conocer la finalidad de la campaña. Además, se han recogido 2.739 comentarios con los que los usuarios han expresado su opinión sobre el problema de la pornografía infantil en Internet.

Dpto. de Comunicación de ANESVAD
www.anesvad.org/salaprensa
comunica@anesvad.org
902 11 88 00