Plan estratégico 2019 → 2022

ALIANZAS, INICIATIVAS Y POLITÍCAS PÚBLICAS

1

Aunar esfuerzos entre actores relevantes que sirvan de espacio de influencia ante tomadores de decisiones.

2

Impulsar, en los países donde trabajamos iniciativas integradas e integrales de lucha contra las ETD de manifestación cutánea.

3

Apoyar y acompañar a socias locales en sus procesos de fortalecimiento institucional.

4

Promover la generación de evidencias que permitan identificar intervenciones con mayor impacto.

5

Generar y participar en espacios de concertación entre países de cara a promover procesos de cambio en las políticas públicas en los países endémicos y en la Agenda de Salud Global.

6

Promover la transformación social entorno al contexto donde trabajamos.

7

Participar en la promoción de políticas públicas nacionales y locales en materia de ETD.

COMUNICACIÓN EXTERNA

1

Lograr un posicionamiento de marca que nos identifique con nuestra Misión, estrategia de intervención, con la incidencia política y social, y con el enfoque de género.

2

Mostrar el resultado de nuestro trabajo en torno a los cuatro pilares de Anesvad África - Salud - ETDMC - Género.

3

Comunicar de manera clara la gestión del patrimonio.

CULTURA ORGANIZACIONAL

1

Reforzar una gestión de las personas dando claridad a nuestras responsabilidades, exigiéndonos profesionalmente, fortaleciendo nuestras capacidades y valorando nuestros logros.

2

Vivir los valores de Anesvad cumpliendo éticamente con nuestras responsabilidades e impulsando una cultura de generación de conocimiento compartido.

3

Desarrollar instrumentos de gestión interna sencillos y adaptados a la realidad de la organización y del sector que nos permiten organizarnos y coordinarnos con el fin de lograr de manera eficiente los objetivos propuestos.

4

Orientarnos hacia el mayor nivel de exigencia en materia de ética, transparencia, buen gobierno, rendición de cuentas y equidad de género.

PATRIMONIO Y RECURSOS FINANCIEROS

A

Gestión de los recursos financieros necesarios para los presupuestos.

A - 1

Desarrollo de un marco presupuestario estratégico responsable, riguroso y sensible a la equidad de género.

B

Gestión del patrimonio de Anesvad.

B - 1

Gestionar de manera óptima el patrimonio inmobiliario y financiero de Anesvad, que facilite el logro de un claro impacto social que sume a la misión de la fundación.